

Licenciatura en **Mercadotecnia**

1^o

Cuatrimestre

Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN I
- MICROECONOMÍA
- RAZONAMIENTO MATEMÁTICO
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL

2^o

Cuatrimestre

Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN II
- MACROECONOMÍA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- INSTITUCIONES ESENCIALES DEL DERECHO
- PROCESO CONTABLE I

3^o

Cuatrimestre

Asignaturas

- FUNDAMENTOS DE LA MERCADOTECNIA
- COSTOS Y PRESUPUESTOS APLICADOS A PROYECTOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- DERECHO CORPORATIVO
- PROCESO CONTABLE II

4^o

Cuatrimestre

Asignaturas

- ADMINISTRACIÓN Y TÉCNICA DE VENTAS
- IDENTIDAD CORPORATIVA I
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ENFOQUES ACTUALES DE LA MERCADOTECNIA

5^o

Cuatrimestre

Asignaturas

- IDENTIDAD CORPORATIVA II
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- RELACIONES PÚBLICAS
- PUBLICIDAD
- EMPRENDEDURISMO Y MODELOS DE NEGOCIOS

Licenciatura en **Mercadotecnia**

6°

Cuatrimestre

Asignaturas

- DIRECCIÓN DE LA MERCADOTECNIA
- NEUROMERCADOTECNIA
- GRAN LABORATORIO EMPRESARIAL
- DISEÑO DIGITAL FOTOGRÁFICO
- ANÁLISIS MULTIVARIADO

7°

Cuatrimestre

Asignaturas

- DESARROLLO DE PROYECTOS PROFESIONALES
- GESTIÓN EMPRESARIAL
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- MERCADOTECNIA DE BIENES Y SERVICIOS
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

8°

Cuatrimestre

Asignaturas

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
- ESTRATEGIAS DE PRECIOS
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

9°

Cuatrimestre

Asignaturas

- DISEÑO DIGITAL WEB
- ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN
- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MERCADOTECNIA EMPRESARIAL
- ENFOQUES ESTRATÉGICOS DE LA PUBLICIDAD